

La importancia de la comunicaci³n para la salud mental

La importancia de la comunicaci³n para la salud mental

Licenciada Silvia E. Tavitas Herrera Coordinadora de Comunicaci³n y Enlace Departamento de Psiquiatr³a

La importancia de que existan medios para difundir temas de salud es imprescindible en nuestra sociedad, principalmente porque se ha comprobado que sirven como un factor de prevenci³n y psicoeducaci³n en los problemas de salud.

En los Estados Unidos, el ³rea de las comunicaciones, asociada con la salud, ha sido objeto de estudio por m³is de 20 a³os. Algunas instituciones acad³micas se dedican a esta disciplina. Existen, adem³s, dos revistas que tratan exclusivamente del tema: Health Communication y Journal of Health Communication. Sin embargo, son pocas las universidades en M³xico que han establecido un plan de estudios de especializaci³n en el campo de la comunicaci³n y la salud.

En el campo de la salud, la comunicaci³n se refiere al arte y la t³cnica de informar, influenciar y motivar a los individuos, las instituciones y el p³blico general sobre temas de salud importantes. Entre los temas se deben incluir la prevenci³n de enfermedades, la promoci³n de la salud, las pol³ticas de salud, el financiamiento y el mejoramiento de la calidad de vida y salud de los miembros de una comunidad.

CONTROL Y PREVENCI³N DE ENFERMEDADES

El origen de esta ³rea de especializaci³n en comunicaciones para la salud se atribuye a un proyecto en particular: el Stanford Heart Disease Prevention Project [Proyecto para Prevenir las Enfermedades del Coraz³n] dirigido por el card³logo Jack Farquahar, y el doctor Nathan Maccoby, profesor de comunicaciones, quienes proponen reconocer la importancia de esta ³rea de estudio para el control y la prevenci³n de enfermedades.

Definen la comunicaci³n para la salud como el dise³o y la difusi³n de mensajes y estrategias que se basan en la investigaci³n de los problemas de salud p³blica. El objetivo es promover la salud de los individuos y las comunidades.

La importancia y la necesidad de la comunicaci³n para promover la salud en la poblaci³n es clara, ya que existe una disparidad entre los avances logrados por la medicina y el conocimiento y la aplicaci³n de ³stos por el p³blico. Mientras que los profesionales de la salud tienen grandes conocimientos sobre prevenci³n, tratamiento de las enfermedades y la promoci³n de la salud, por desgracia no saben necesariamente c³mo transmitir efectivamente informaci³n para que los pacientes y en general la sociedad prevengan enfermedades y reconozca factores de riesgo.

Esta situaci³n constituye el foco central de inter³os del ³rea de comunicaci³n para la salud: el estudio de la naturaleza y la funci³n de los medios necesarios para hacer que los temas de salud lleguen y produzcan un efecto preventivo en nuestra poblaci³n.

Dentro del ³mbito del quehacer de la comunicaci³n para la salud se considera indispensable:

- Calidad en la comunicaci³n interpersonal en locales de salud; por ejemplo, entre el m³dico y el paciente; entre el m³dico y el equipo de salud; entre directivos y el equipo de salud, etc³tera.
- Intercambio de comunicaci³n constante y pertinente entre las organizaciones y las instituciones de salud.
- Que las instituciones de salud tengan espacios para la difusi³n de temas en medios de comunicaci³n masiva.
- Que las instituciones de salud sean las responsables del dise³o, la ejecuci³n y la evaluaci³n de campa³as de comunicaci³n en temas de salud.

El impacto de la promoci³n de salud en los Estados Unidos, por ejemplo, ha sido positivo y se ve reflejada esa influencia educativa en datos estad³sticos que en 1996 muestran que, como resultado de los programas de prevenci³n y promoci³n, las muertes por SIDA han disminuido notablemente; la natalidad entre adolescentes ha comenzado a descender, y la esperanza de vida ha aumentado al nivel m³ximo de 76.1 a³os. Adem³s, la mortalidad por c³ncer de mama tuvo una reducci³n importante.

OBJETIVOS DE LA COMUNICACI³N

La comunicaci³n para la salud persigue tres objetivos principales:

• Debe basarse en la investigaci³n en un contexto en el que se apliquen teor³as y principios de comunicaci³n e investigaci³n social. Su aporte al desarrollo del conocimiento est³ precisamente en probar y aplicar en campo principios basados en la comunicaci³n interpersonal, grupal, organizacional e intercultural, con miras a mejorar las condiciones de salud de la poblaci³n y los sistemas de salud.

• Tener pertinencia social; es decir, que sea comprensible para las personas ajenas a la especialidad m³dica.

• Que se ejerza en ³mbitos interdisciplinarios. En los proyectos de comunicaci³n para la salud confluyen conocimientos provenientes de la psicolog³a social, sociolog³a, medicina, epidemiolog³a, antropolog³a, salud p³blica y comunicaci³n social.

La colaboraci³n de las escuelas de medicina e institutos colegiados hace posible que la comunicaci³n para la salud inflencie a los medios masivos para que hagan llegar a la poblaci³n informaci³n sobre la percepci³n del riesgo de

temas como: tabaquismo, enfermedades del corazón, la planificación familiar, el cuidado prenatal, la vacunación, violencia familiar, abuso de drogas, riesgos de la automedicación, etc.

La revista CONOCIMIENTO representa un ejemplo de cómo la comunicación para la salud está desarrollándose en nuestra localidad, y el Departamento de Psiquiatría apoya incondicionalmente la difusión de proyectos educativos que promuevan la educación para la salud integral.

De igual forma, el Departamento de Psiquiatría como una estrategia de desarrollo de sus programas asistenciales, planea para este año la difusión de revistas y boletines informativos, para que la sociedad en general reciba información sobre temas de salud mental que ayuden a promover la salud mental y psicosocial y reconocer factores de riesgo en la misma área.